

Verordnung über die Ausdehnung der Selbsthilfemassnahmen von Branchen- und Produzentenorganisationen (Verordnung über die Branchen- und Produzentenorganisationen, VBPO)

Änderung vom 26. Oktober 2011

*Der Schweizerische Bundesrat
verordnet:*

I

Die Verordnung vom 30. Oktober 2002¹ über die Branchen- und Produzentenorganisationen wird wie folgt geändert:

Art. 11 Abs. 4

⁴Die Branchen- oder Produzentenorganisationen beauftragen ein unabhängiges Revisionsorgan mit der Kontrolle der korrekten Verwendung der Beiträge der Nichtmitglieder. Die Ergebnisse der Kontrolle sind Bestandteil der Berichterstattung nach Artikel 13.

II

Die Anhänge 1 und 2 werden gemäss Beilage geändert.

III

Diese Änderung tritt am 1. Januar 2012 in Kraft.

26. Oktober 2011

Im Namen des Schweizerischen Bundesrates

Die Bundespräsidentin: Micheline Calmy-Rey
Die Bundeskanzlerin: Corina Casanova

¹ SR 919.117.72

Anhang I
(Art. 10)

Bst. A

A. Branchenorganisation Interprofession du Gruyère

Aufgehoben

Anhang 2
(Art. 11)*Bst. A***A. Produzentenorganisation Schweizer Milchproduzenten****1. Höhe des Beitrages**

Nichtmitglieder müssen 0,725 Rappen je Kilogramm vermarktete Milch an den Verband der Schweizer Milchproduzenten (SMP) als Produzentenorganisation nach Artikel 2 Absatz 2 leisten.

2. Verwendung der Beiträge

Der geleistete Beitrag muss für folgende Massnahmen zur markenneutralen Absatzförderung im In- und Ausland eingesetzt werden:

- a. Marktforschung;
- b. gattungsbezogene Basiswerbung;
- c. gattungsbezogene Verkaufsförderungsmassnahmen;
- d. Öffentlichkeitsarbeit über ernährungsphysiologischen Wert, Frische und Qualität von Milch und Milchprodukten;
- e. branchenübergreifende Massnahmen in Zusammenarbeit mit der Agro-Marketing Suisse (AMS);
- f. Marketing der Switzerland Cheese Marketing (SCM) zugunsten von Schweizer Käse.

3. Weitergabe von Daten

Die TSM Treuhand GmbH übermittelt dem SMP auf Anfrage folgende Daten:

- a. die Adressen der Milchverwerter und der Direktvermarkter;
- b. die Milchmenge, welche die Produzentinnen und Produzenten den Milchverwertern verkauft haben.

4. Geltungsdauer

Die Beitragspflicht für Nichtmitglieder gilt bis zum 31. Dezember 2015.

*Bst. B Ziff. 4***B. Produzentenorganisation Schweizerischer Bauernverband****4. Geltungsdauer**

Die Beitragspflicht für Nichtmitglieder gilt bis zum 31. Dezember 2015.

Bst. C Ziff. 4

C. Produzentenorganisation GalloSuisse

4. Geltungsdauer

Die Beitragspflicht für Nichtmitglieder gilt bis zum 31. Dezember 2015.

Bst. D Ziff. 4

D. Branchenorganisation Emmentaler Switzerland

4. Geltungsdauer

Die Beitragspflicht für Nichtmitglieder gilt bis zum 31. Dezember 2015.

Bst. E Ziff. 4

E. Branchenorganisation Interprofession du Vacherin Fribourgeois

4. Geltungsdauer

Die Beitragspflicht für Nichtmitglieder gilt bis zum 31. Dezember 2015.

Bst. G

G. Produzentenorganisation Schweizer Rindviehproduzenten SRP

Aufgehoben